



Nachhaltigkeit im Tourismus

Bedeutung von Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen

Für uns als Ausflugsziel bedeutet Nachhaltigkeit, dass es so gestaltet wird, dass es langfristig ökologisch, ökonomisch und sozial verträglich ist. Das bedeutet, dass bei der Planung und Umsetzung in der Käsemacherwelt darauf geachtet wird, dass die Natur und Umwelt geschützt, die Ressourcen schonend genutzt und die Bedürfnisse der Gemeinschaft respektiert werden.

So achten wir, dass unser Ausflugsziel umweltfreundlich gestaltet wird, indem erneuerbare Energien eingesetzt werden, Abfall vermieden und naturnahe Maßnahmen zur Pflege und Erhaltung der Landschaft und Tierwelt ergriffen werden.

Außerdem ist es uns wichtig, eine umweltfreundliche An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Fahrrädern zu ermöglichen.

Neben den ökologischen und ökonomischen Dimensionen sind für uns auch die sozialen Aspekte relevant. Wir, DIE KÄSEMACHERWELT, sind mit unserer Schaumanufaktur nicht nur ein beliebtes Ausflugsziel in der Region, sondern auch ein attraktiver Arbeitgeber. Wir schaffen heimische Arbeitsplätze und fördern nebenbei noch die lokale Wirtschaft, wobei der Austausch zwischen Besucher*innen und Einheimischen ermöglicht wird. Hierbei ist es wichtig, dass die Bedürfnisse und Interessen der Anwohner*innen und der Gemeinde in die Planung und Umsetzung des Ausflugsziels einbezogen werden, um Konflikte zu vermeiden und langfristige Akzeptanz zu gewährleisten.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Nachhaltigkeit ein ganzheitliches Konzept erfordert und wir dafür verantwortlich sind, diesem nachzukommen. Wir bemühen uns stets, uns weiterzuentwickeln und gegebenenfalls auch einmal außerhalb der Norm zu denken, um kreativ nachhaltige Wege zu finden.

Unsere Beiträge zur Nachhaltigkeit

Mülltrennung

Da Mülltrennung bei uns höchste Priorität hat, werden die Abfälle nach ihrer Beschaffenheit getrennt. Somit ergibt sich bei uns eine Mülltrennung aus Glas (darunter wiederum in Weiß- und Buntglas), Papier/Karton, Dosen, Bio-Abfälle, Restmüll und Kunststoff. Diese Trennung wird von den Mitarbeitenden auch strikt eingehalten.

Reinigung

Durch den ganzheitlichen Verzicht auf chlorhaltige Reinigungsmittel und den Einsatz von ausschließlich leicht abbaubaren Reinigern kann eine Belastung der Umwelt durch das Abwasser vermieden werden.

PV-Anlage

Auf unseren Dachflächen installierte Photovoltaik-Anlage mit etwa 220 kWp Modulleistungen und 200 kW Engpassleistung wurde letztes Jahr in Betrieb genommen und soll damit eine Strom-Jahresproduktion von zirka 210.000 kWh erzeugen. Da wir einen Eigenverbrauchsanteil von 70%-80% haben (entspricht ca. 147.000 kWh), können weitere 30 Tonnen an CO₂ eingespart werden.



Abbildung 1: unsere PV-Anlage in Heidenreichstein

Beleuchtung

In unserem Shop „WALDVIERTLER SCHATZKAMMER“ befinden sich stromsparende LED-Lampen, um damit den Stromverbrauch weiter zu senken.

Verpackungsmaterial Onlineversand

Nachhaltigen und kreislauffähigen Verpackungen gehört die Zukunft. Um unseren Online-Versand bruchstabil zu verpacken, achten wir auf nachhaltiges Verpackungsmaterial. So wird u.a. auch die Verpackung unserer Shop-Lieferanten wiederverwertet, um Füllmaterial und Kartons weiter zu nutzen und Ressourcen zu sparen.

E-Mobilität & Anreise

Die E-Mobilität ist ein immer größer werdender Bestandteil, so gibt es bei uns direkt am Parkplatz eine eigene Ladestation für E-Bikes. Stromtankstellen für E-Autos bzw. Hybridfahrzeuge gibt es etwa einen Kilometer entfernt im Stadtinneren in Heidenreichstein. Auch eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist möglich.

<https://www.vor.at/fahrplan-mobilitaet/fahrplan-bus-bahn/linienfahrplan>



Abbildung 2: unsere E-Bike Ladestation & Bushaltestelle direkt in der Käsemacherwelt

Grünfläche

Ein Highlight am Standort der Käsemacherwelt ist mit Sicherheit unser großflächiges Außenareal, das sich in 15.000m² Grünfläche und mehr als 7.000m² Wasserfläche unterteilt.



Abbildung 3: Außenaufnahme, Obstgarten

Der vorhandene Teich bietet vielen Amphibien, Fischen, Insekten, Vögeln und anderen Säugetieren einen wichtigen Lebensraum. Des Weiteren verzichten wir auf chemisch-synthetischen Pflanzenschutz sowie chemisch-synthetischen Dünger, um so ein ökologisches Gleichgewicht zwischen „Schädlingen“ und „Nützlingen“ zu stärken. Um unsere Nützlinge weiter zu fördern, findet man auf unserem Gelände Wildgehölze und Sträucher wieder.

Insektenhotels

Zusätzlich zu den natürlichen Unterschlüpfen, haben wir Insektenhotels auf unserem Gelände angebracht. Diese wurden von der Tagesstätte Zuversicht, eine Dienst- und Hilfsorganisation für Menschen mit Behinderung in Kleinpertholz, per Hand angefertigt. Die Insektenhotels sind mittlerweile gut bewohnt.



Abbildung 4: unsere Insektenhotels, Tagesstätte Zuversicht Kleinpertholz

Natur im Garten

Da wir bereits längere Zeit auf nachhaltige Wege bei der Gestaltung unseres Außenbereiches respektive Gartenanlage setzen, haben wir uns schließlich mit der „Natur im Garten – Plakette“ auszeichnen lassen!



Abbildung 5: Außenaufnahmen, Natur im Garten Plakette mit Cheesy (Maskottchen DIE KÄSEMACHERWELT)

Zulassen von Wildwuchs, Neophyten Management und eine möglichst geringe Bodenversiegelung um ein ausreichendes Versickern von Regenwasser und eine Bodenbelüftung zu ermöglichen, diese Punkte sind uns ebenfalls sehr wichtig.

Regionalität

Wird bei uns großgeschrieben. In unserem Shop „Waldviertler Schatzkammer“ erhält man nicht nur die köstlichen Produkte von DIE KÄSEMACHER, sondern eine Vielzahl an handverlesenen Produkten aus unserer näheren Umgebung. Dadurch unterstützen wir viele kleine Unternehmen und die Wertschöpfung bleibt in der Region.

Des Weiteren werden demgemäß lange Transportwege vermieden.

Ecovadis

Das Ecovadis-Nachhaltigkeitsranking ist eine umfassende Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung im Unternehmen. Hierbei konnten DIE KÄSEMACHER in der Gesamtwertung die Bronze-Medaille erreichen. Nichtsdestotrotz sind wir immer bestrebt, uns weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Kommunikation & Vermittlungsarbeit

Richtlinien für MitarbeiterInnen und KundInnen

Selbstverständlich werden unsere MitarbeiterInnen auf einen schonenden Umgang mit unseren Ressourcen sensibilisiert.

In unserer neuen Unternehmenspolitik wurden die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit ergänzt und somit für alle MitarbeiterInnen verpflichtend gemacht.

Ebenso möchten wir auch unseren Besucher*innen einen ressourcenschonenden Umgang nahelegen. So weisen wir beispielsweise auf die Wiederverwendung des Rapsöls hin, in denen unsere Antipasti-Produkte eingelegt werden. Auch achten wir bei unseren Betriebsführungen darauf, dass für die Kostproben benötigte „Einweggeschirr“, welches ausschließlich aus Holz besteht, achtsam genutzt wird. So sollen die Verkostungsschälchen pro Besucher*in für die gesamte Führungsdauer verwendet werden.

Schulen

Auch die junge Generation hat ein Recht darauf, unterstützt zu werden. So sind wir die Partnerfirma der ersten Klasse der Fachschule für wirtschaftliche Berufe in Gmünd. Wir können den Schüler*innen spannende Einblicke in unser Unternehmen bieten, unterstützen sie mit Sachspenden oder sind bei etwaigen Projekten behilflich.

Ideensammlung

Aktionsplan

Um eine nachhaltige Weiterentwicklung sicherzustellen, führen wir einen umfassenden Aktionsplan. Dieser beinhaltet kurzfristig bis langfristige Maßnahmen, Ressourcenplanung, Zielsetzungen, Monitoring, sowie ein detailliertes Nachhaltigkeits- und Abfallwirtschaftskonzept.

Wassersparende Armaturen & Spülstopp-Taste

In unseren WC-Anlagen werden wir die, in die Jahre gekommenen Armaturen durch effizientere wassersparende Armaturen ersetzen.

Des Weiteren versuchen wir auch unsere Gäste zu sensibilisieren und achtsam mit der Ressource umzugehen wie zum Beispiel bei den Toiletten die Spül-Stopp-Funktion zu nutzen. Ebenfalls Abfallbehälter in den WC-Kabinen zu verwenden und keine Abfälle in der Toilette zu entsorgen.

Vogelhäuser und Nistkästen

Neben unseren bereits angebrachten Insektenhotels, möchten wir auch gerne den Vögeln ein schönes zu Hause bei uns bieten. Deswegen haben wir beschlossen, auch in neue Vogelhäuser bzw. Nistkästen zu investieren.

Blumenwiesen und Klimabäume

Wir möchten unsere Blumenwiesen weiter ausbauen und dabei noch mehr an Saat anbauen. Obendrein sollen weitere Klimabäume und Nutzpflanzen gesetzt werden.

E-Ladestation für PKWs

Es wurden 3 Ladesäulen auf unserem Besucher*innenparkplatz errichtet. Die Inbetriebnahme erfolgt voraussichtlich im Spätherbst.

AMA Genuss-Region Partner

Im hauseigenen Shop „WALDVIERTLER SCHATZKAMMER“ legen wir besonderen Wert auf lokale und regionale Produkte. Da in unserem Produktsortiment auch einige AMA GENUSS REGION Produkte enthalten sind, möchten wir dies auch mit der AMA Genuss Region Partner Auszeichnung hervorheben.

Wir arbeiten stets an einer kontinuierlichen Weiterentwicklung und Anpassung in verschiedenen Bereichen zum Thema Nachhaltigkeit!

Verantwortlich für das Thema Nachhaltigkeit im Betrieb: Doris Ploner, MA