



Nachhaltigkeitsbericht 2024
„DIE KÄSEMACHERWELT“



IMPRESSUM

DIE KÄSEMACHERWELT

Litschauer Straße 18, 3860 Heidenreichstein

Tel.: +43 (0) 2862 52528-0

E-Mail: office@kaesemacherwelt.at

www.kaesemacherwelt.at

DIE KÄSEMACHER GmbH

Europastraße 5, 3902 Vitis

Tel.: +43 (0) 2841 80 045-0

Fax: +43 (0) 2841 80 045-51

E-Mail: office@kaesemacher.at

www.kaesemacher.at

Verantwortliche Person: Marlene Fidi, BA

Stand: 12/2024



INHALTSVERZEICHNIS

PHILOSOPHIE	4
VISION.....	5
MISSION	6
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	7
NACHHALTIGKEITSMAßNAHMEN.....	8
ZUKUNFTSORIENTIERTE MAßNAHMEN.....	12
KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN.....	13

1 PHILOSOPHIE

Unsere Philosophie

Umgeben von Wäldern, Teichen und Mooren liegt Heidenreichstein – eine kleine Stadt im nordwestlichen Waldviertel. Eingebettet in diese malerische Landschaft liegt DIE KÄSEMACHERWELT, in der die Welt des Käses für große und kleine Käseliebhaber zu einem Erlebnis wird. Mit viel Liebe und bewährten Traditionen produzieren DIE KÄSEMACHER im naturbelassenen Hochplateau des Waldviertels vielfältige Käsesorten und Antipasti-Spezialitäten. Der Slogan *“Alle Leidenschaft dem feinen Geschmack”* spiegelt nicht nur unsere Hingabe zu exquisitem Geschmack wider, sondern auch unsere Leidenschaft für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Für uns als Ausflugsziel bedeutet Nachhaltigkeit, dass es so gestaltet wird, dass es langfristig ökologisch, ökonomisch und sozial verträglich ist. Das bedeutet, dass bei der Planung und Umsetzung in der Käsemacherwelt darauf geachtet wird, dass die Natur und Umwelt geschützt, die Ressourcen schonend genutzt und die Bedürfnisse der Gemeinschaft respektiert werden. So achten wir darauf, dass unser Ausflugsziel umweltfreundlich gestaltet wird, indem erneuerbare Energien eingesetzt werden, Abfall vermieden und naturnahe Maßnahmen zur Pflege und Erhaltung der Landschaft und Tierwelt ergriffen werden. Außerdem ist es uns wichtig, eine umweltfreundliche An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Fahrrädern zu ermöglichen. Neben den ökologischen und ökonomischen Aspekten liegt uns auch die soziale Dimension besonders am Herzen.

Wir, DIE KÄSEMACHERWELT, sind mit unserer Schaumanufaktur nicht nur ein beliebtes Ausflugsziel in der Region, sondern auch ein attraktiver Arbeitgeber. Wir schaffen heimische Arbeitsplätze und fördern nebenbei noch die lokale Wirtschaft, wobei der Austausch zwischen Besucher*innen und Einheimischen ermöglicht wird. Hierbei ist es wichtig, dass die Bedürfnisse und Interessen der Anwohner*innen und der Gemeinde in die Planung und Umsetzung des Ausflugsziels einbezogen werden.



2 VISION

Unsere Vision

Wir streben danach, ein Ort zu sein, der Genuss, Verantwortung und Nachhaltigkeit in Einklang bringt und möchten ein Vorbild für nachhaltiges Handeln in der Tourismus- und Lebensmittelbranche sein. Wir streben danach, dass unsere ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung im Einklang stehen und auch für unsere Mitarbeitenden sowie Besucher*innen spürbar ist.

Für DIE KÄSEMACHERWELT sind unsere Werte der Kompass, der unser Handeln in die richtige Richtung lenkt. Der Respekt vor Mutternatur ist hierbei von besonderer Bedeutung – wir möchten die unberührte Landschaft des Waldviertels erhalten. Somit sind wir darauf bedacht, mit unseren vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen und die Umwelt dabei zu schützen.

Tief in der Tradition und Regionalität unserer Heimat verwurzelt, sehen wir es als unsere Aufgabe, die regionale Wirtschaft zu stärken und das Handwerk, das uns ausmacht, zu bewahren. Neben unserer eigenen Verantwortung sehen wir es auch als Pflicht, als Ausflugsziel auch unseren Besucher*innen den bewussten Umgang mit Lebensmitteln und Co. mitzugeben.

Neben der Ressourcenschonung spielt auch die Lebensmittelqualität für uns eine große Rolle. Als Ausflugsziel von DIE KÄSEMACHER liegt es in unserer Verantwortung, die Gesundheit sowie Sicherheit unserer Kundinnen und Kunden zu gewährleisten. Dabei möchten wir allerdings unsere Umweltauswirkung so gering wie möglich halten und Abfälle stetig reduzieren. Weiters ist auch die Auswahl an Lieferantinnen und Lieferanten für unseren Shop „Waldviertler Schatzkammer“ ein wichtiger Part. Hier findet sich eine große Auswahl an Käse- und Antipasti-Spezialitäten von DIE KÄSEMACHER sowie weitere regionale Waldviertler Köstlichkeiten und Handwerksprodukte. Zu guter Schluss ist unsere Nulltoleranz-Politik bezüglich Korruption und Diskriminierung in all unseren Geschäftsprozessen zu erwähnen.



3 MISSION

Unsere Mission

Was tun wir, um unsere Ziele zu erreichen?

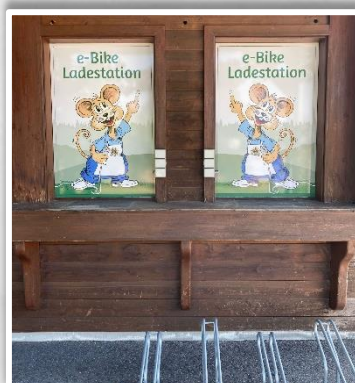
Durch gezielte Maßnahmen können wir unseren Energieverbrauch kontinuierlich reduzieren und im Alltag ressourcenschonend agieren. Hierbei legen wir großen Wert auf eine sparsame Nutzung von Wasser, Energie und Materialien. Mit E-Ladestationen für Autos und E-Bikes sowie der Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln fördern wir nachhaltige Mobilität. Unsere Außenanlagen gestalten wir nach den Prinzipien von „Natur im Garten“, um aktiv die Biodiversität zu stärken und Lebensräume für Flora und Fauna zu schaffen.

Wie setzen wir diese Dinge um?

Zur Förderung der umweltfreundlichen Mobilität bieten wir für unsere BesucherInnen E-Ladestationen für Autos und E-Bikes an, ebenso ist auch die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln kein Hindernis mehr. Unser Außenareal gestalten wir strikt nach den Prinzipien von „Natur im Garten“, wofür wir mit der entsprechenden Plakette ausgezeichnet wurden. Zusätzlich setzen wir auf ressourcenschonendes Handeln, wie Mülltrennung, die Vermeidung von Einwegprodukten und die Wiederverwendung von Verpackungsmaterialien für unseren Online-Shop. Mit unserer hauseigenen PV-Anlage und der LED-Beleuchtung im gesamten Shop-Bereich, können wir unseren Stromverbrauch stetig reduzieren.

Wie messen wir den Erfolg unserer Nachhaltigkeitsinitiativen?

Wir erheben jährlich Nachhaltigkeitskennzahlen nach dem GRI-Standard, um unsere Fortschritte systematisch zu überprüfen. Dabei hinterfragen wir unser Handeln kritisch, um Verbesserungen zu identifizieren und mögliche Verschlechterungen nachvollziehen zu können.



4 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein wesentlicher Bestandteil der Käsemacherwelt als Ausflugsziel, sondern durchzieht das gesamte Unternehmen DIE KÄSEMACHER GmbH. Seit dem letzten Jahr veröffentlichen wir jährlich unseren umfassenden Nachhaltigkeitsbericht, der sich an den international anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) orientiert. Der vorliegende Bericht ist ein Auszug daraus und legt einen besonderen Fokus auf das Ausflugsziel der Käsemacherwelt.

Das Nachhaltigkeitsteam setzt sich aus Doris Ploner (Geschäftsführerin von DIE KÄSEMACHER), Rainer Koller sowie Stefan Aigner (Qualitätsmanagement) und Marlene Fidi zusammen. Im Rahmen der wöchentlichen Produktentwicklung- und KVP-Meetings werden mit allen Beteiligten Ideen, Erfahrungen und Innovationen ausgetauscht. Dabei werden auch immer die wesentlichen Auswirkungen auf die Umwelt in Betracht gezogen.



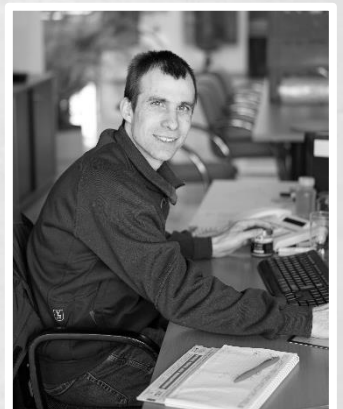
Doris Ploner



Stefan Aigner



Marlene Fidi



Rainer Koller

5 NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

Regionalität

Regionalität wird bei uns großgeschrieben. In unserem Shop „Waldviertler Schatzkammer“ erhält man nicht nur die köstlichen Produkte von DIE KÄSEMACHER, sondern eine Vielzahl an handverlesenen Produkten aus unserer näheren Umgebung. Dadurch unterstützen wir viele kleine Unternehmen und die Wertschöpfung bleibt in der Region.

Des Weiteren werden demgemäß lange Transportwege vermieden.

Kooperation

Auch die junge Generation hat ein Recht darauf, unterstützt zu werden. So sind wir die Partnerfirma einer Klasse der Fachschule für wirtschaftliche Berufe in Gmünd.

Wir können den Schüler*innen spannende Einblicke in unser Unternehmen bieten, unterstützen sie mit Sachspenden oder sind bei etwaigen Projekten behilflich.

Abfallmanagement

Da Mülltrennung bei uns höchste Priorität hat, werden die Abfälle nach ihrer Beschaffenheit getrennt. Somit ergibt sich bei uns eine Mülltrennung aus Glas (darunter wiederum in Weiß- und Buntglas), Papier/Karton, Dosen, Bio-Abfälle, Restmüll und Kunststoff. Diese Trennung wird von den Mitarbeitenden auch strikt eingehalten.

Mobilität & Anreise

Die E-Mobilität nimmt zunehmend an Bedeutung zu, weshalb wir bei uns eine Ladestation für E-Bikes, E-Autos und Hybridfahrzeuge anbieten. Auch eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist möglich.

<https://www.vor.at/fahrplan-mobilitaet/fahrplan-bus-bahn/linienfahrplan>



Biodiversität

Ein Highlight am Standort der Käsemacherwelt ist mit Sicherheit unser großflächiges Außenareal, das sich in 15.000m² Grünfläche und mehr als 7.000m² Wasserfläche unterteilt. Der vorhandene Teich bietet vielen Amphibien, Fischen, Insekten, Vögeln und anderen Säugetieren einen wichtigen Lebensraum. Des Weiteren verzichten wir auf chemisch-synthetischen Pflanzenschutz sowie chemisch-synthetischen Dünger, um so ein ökologisches Gleichgewicht zwischen „Schädlingen“ und „Nützlingen“ zu stärken. Um unsere Nützlinge weiter zu fördern, findet man auf unserem Gelände ausreichend Wildgehölze und Sträucher.



Insektenhotels

Zusätzlich zu den natürlichen Unterschlüpfen, haben wir Insektenhotels auf unserem Gelände angebracht. Diese wurden von der Tagesstätte Zuversicht, eine Dienst- und Hilfsorganisation für Menschen mit Behinderung in Kleinpertholz, per Hand angefertigt. Die Insektenhotels sind mittlerweile gut bewohnt.



Natur im Garten

Da wir bereits längere Zeit auf nachhaltige Wege bei der Gestaltung unseres Außenbereiches respektive Gartenanlage setzen, haben wir uns schließlich mit der „Natur im Garten – Plakette“ auszeichnen lassen! Das Zulassen von Wildwuchs, Neophyten Management und eine möglichst geringe Bodenversiegelung um ein ausreichendes Versickern von Regenwasser und eine Bodenbelüftung zu ermöglichen, diese Punkte sind uns ebenfalls sehr wichtig.



Barrierefreiheit

Unser gesamtes Areal ist vollständig ebenerdig gestaltet, sodass es für alle Besucher*innen problemlos zugänglich ist. Sowohl Kinderwagen als auch Rollstühle können ohne Hindernisse auf den Wegen und in den verschiedenen Bereichen des Geländes bewegt werden.

PV-Anlage

Die auf unseren Dachflächen installierte Photovoltaik-Anlage mit etwa 220 kWp Modulleistungen und 200 kW Engpassleistung wurde letztes Jahr in Betrieb genommen und soll damit eine Strom-Jahresproduktion von zirka 210.000 kWh erzeugen. Da wir einen Eigenverbrauchsanteil von 70%-80% haben (entspricht ca. 147.000 kWh), können weitere 30 Tonnen an Co₂ eingespart werden.



Mitarbeiter

Selbstverständlich werden unsere Mitarbeiter*innen auf einen schonenden Umgang mit unseren Ressourcen sensibilisiert.

In unserer neuen Unternehmenspolitik wurden die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit ergänzt und somit für alle MitarbeiterInnen verpflichtend gemacht.

Ebenso möchten wir auch unseren Besucher*innen einen ressourcenschonenden Umgang nahelegen. So weisen wir beispielsweise auf die Wiederverwendung des Rapsöls hin, in denen unsere Antipasti-Produkte eingelegt werden. Auch achten wir bei unseren Betriebsführungen darauf, dass für die Kostproben benötigte „Einweggeschirr“, welches ausschließlich aus Holz besteht, achtsam genutzt wird. So sollen die Verkostungsschälchen pro Besucher*in für die gesamte Führungsdauer verwendet werden.

Beleuchtung

In unserem Shop „WALDVIERTLER SCHATZKAMMER“ befinden sich stromsparende LED-Lampen, um damit den Stromverbrauch weiter zu senken.

Reinigung

Durch den ganzheitlichen Verzicht auf chlorhaltige Reinigungsmittel und den Einsatz von ausschließlich leicht abbaubaren Reinigern kann eine Belastung der Umwelt durch das Abwasser vermieden werden.

Ecovadis

Das Ecovadis-Nachhaltigkeitsranking ist eine umfassende Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung im Unternehmen. Hierbei konnten DIE KÄSEMACHER in der Gesamtwertung die Bronze-Medaille erreichen. Nichtsdestotrotz sind wir immer bestrebt, uns weiterzuentwickeln und zu verbessern.

6 ZUKUNFTSORIENTIERTE MAßNAHMEN

Geplante Maßnahmen

Aktionsplan

Um eine nachhaltige Weiterentwicklung sicherzustellen, führen wir einen umfassenden Aktionsplan. Dieser beinhaltet kurzfristig bis langfristige Maßnahmen, Ressourcenplanung, Zielsetzungen, Monitoring, sowie ein detailliertes Nachhaltigkeits- und Abfallwirtschaftskonzept.

Wassersparende Armaturen & Spülstopp-Taste

In unseren WC-Anlagen werden wir die, in die Jahre gekommenen Armaturen durch effizientere wassersparende Armaturen ersetzen.

Des Weiteren versuchen wir auch unsere Gäste zu sensibilisieren und achtsam mit der Ressource umzugehen wie zum Beispiel bei den Toiletten die Spül-Stopp-Funktion zu nutzen und die Abfallbehälter in den WC-Kabinen zu verwenden und keine Abfälle in der Toilette zu entsorgen.

Vogelhäuser und Nistkästen

Neben unseren bereits angebrachten Insektenhotels, möchten wir auch gerne den Vögeln ein schönes zu Hause bei uns bieten. Deswegen haben wir beschlossen, auch in neue Vogelhäuser bzw. Nistkästen zu investieren.

Blumenwiesen und Klimabäume

Wir möchten unsere Blumenwiesen weiter ausbauen und dabei noch mehr an Saat anbauen. Obendrein sollen weitere Klimabäume und Nutzpflanzen gesetzt werden.

AMA Genuss-Region Partner

Im hauseigenen Shop „WALDVIERTLER SCHATZKAMMER“ legen wir besonderen Wert auf lokale und regionale Produkte. Da in unserem Produktsortiment auch einige AMA GENUSS REGION Produkte enthalten sind, möchten wir dies auch mit der AMA Genuss Region Partner Auszeichnung hervorheben.

7 KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN

Zuständige Person für das Thema Nachhaltigkeit:

Marlene Fidi, BA

Tel.: +43 (0) 2862 52528-0

E-Mail: marlene.fidi@kaesemacher.at

Unter folgenden Link gelangen Sie zu unserem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standard: <https://www.kaesemacher.at/de/info/news/nachhaltigkeitsbericht-20222023>



➔ Unser Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standard



Erleben Genießen Wohlfühlen

DIE KÄSEMACHERWELT

Litschauer Straße 18, 3860 Heidenreichstein

Tel.: +43 (0) 2862 52528-0

E-Mail: office@kaesemacherwelt.at

www.kaesemacherwelt.at

