



PRESSEMITTEILUNG

AMA-Käsekaiser: Die Auszeichnung der besten Käse

Expertenjury verkostete unter Corona-Bedingungen

(Wien, 11. November 2020) Auch wenn die Sieger heuer nicht bei einer Gala ausgezeichnet werden können, die besten Käse des Landes stehen fest und wurden mit dem AMA-Käsekaiser ausgezeichnet.

Ende September fand die dreitägige Jury-Sitzung für den AMA-Käsekaiser statt. Corona bedingt ermittelten heuer elf Sensorikexperten aus Österreich und Bayern die besten Käse unter den 145 Einreichungen. Mehr als die Hälfte der Juroren waren Käsemeister heimischer Käsereien. Über die 15 Innovationen entschieden zehn Vertreter aus dem Handel und Kulinarikjournalisten.

Da heuer keine AMA-Käsekaiser-Gala stattfinden kann, wurden die Trophäen in den letzten Tagen von einer kleinen Delegation der AMA-Marketing direkt an die Betriebe überreicht. Die begehrten Statuen wurden in zehn Kategorien verliehen: Frischkäse, Weichkäse, Schnittkäse mild-fein, **Schnittkäse g'schmackig**, **Schnittkäse würzig**-kräftig, Hartkäse, Bio-Käse, Käsespezialität und -traditionen sowie Innovation. Außerdem wurde der beliebteste österreichische Käse in Deutschland gekrönt. Die Kategorie Bio-Käse war heuer besonders hart umkämpft. Erstmals gingen vier Sieger ex aequo und punktgleich aus der Verkostung hervor.

Bewertet wurden Aussehen, Teigbeschaffenheit, Konsistenz, Geruch und natürlich der Geschmack. Maximal 100 Punkte konnten pro Käse vergeben werden. Zusätzlich musste jede Bewertung erläutert werden. In der Kategorie Innovation wurden Idee und Konzept der Produktneuheit beurteilt.

„**Wir freuen uns sehr, dass wir** trotz der schwierigen Umstände unseren alljährigen Wettbewerb zum AMA-Käsekaiser durchführen konnten. Er dient der Standortbestimmung für die Produzenten und ist ein wichtiges Instrument in der Kommunikation am Heimmarkt und im Export. Alle Einzelergebnisse werden den Produzenten zur Verfügung gestellt und bestätigen bzw. fördern eine hohe Produktqualität heimischer Käsesorten. Die Sieger dürfen die Auszeichnung mit dem AMA-Käsekaiser 2021 nun ein Jahr in der Bewerbung verwenden“, **erklärt Peter Hamedinger**, Marketing-Manager der AMA.

Der Wettbewerb zum AMA-Käsekaiser hat eine lange Tradition, ebenso wie die Käsekultur Österreichs. Beeindruckend ist auch die Vielfalt. Österreich kann sich nahtlos in große Käsenationen wie Frankreich oder Schweiz einreihen. Mehr als 700 verschiedene Käse werden hierzulande produziert. Sie alle sind auf www.kaeseproduzenten.com aufgelistet und detailliert beschrieben.



DIE AMA-KÄSEKAISER

Kategorie: Frischkäse

SalzburgMilch Premium Frischkäse Natur	SalzburgMilch, Betrieb Salzburg
--	---------------------------------

Kategorie: Weichkäse

Berggold 1886 fein & würzig	Geschwister Bantel
-----------------------------	--------------------

Kategorie: Schnittkäse mild-fein

Ländle Rahmkäse	Vorarlberg Milch
-----------------	------------------

Kategorie: Schnittkäse g'schmackig

Spielberger Premium	Obersteirische Molkerei
---------------------	-------------------------

Kategorie: Schnittkäse würzig-kraftig

Ländle Klostertaler - extra reif	Vorarlberg Milch
----------------------------------	------------------

Kategorie: Hartkäse

Mölltaler Almkäse	Kärntnermilch
-------------------	---------------

Kategorie: Bio-Käse

Bio Erzherzog Johann	Obersteirische Molkerei
Schärdinger Bio Bergfex	Berglandmilch, Betrieb Voitsberg
Bio Wiesenmilch Almkäse	Kärntnermilch
Woerle Bio Frischkäse Kräuter	Gebrüder Woerle



Kategorie: Innovation

Granitbeißer - Der Mediterrane	Die Käsemacher
--------------------------------	----------------

Kategorie: Käsespezialität und -traditionen

Tirol Milch Urtyroler	Tirol Milch Wörgl
-----------------------	-------------------

Kategorie: Beliebtester österreichischer Käse in Deutschland

Ländle Weinkäse	Vorarlberg Milch
-----------------	------------------

Mehr zu den Siegerkäsen ab Freitag unter

<https://amainfo.at/konsumenten/aktuelles/kaesekaiser-2020>

Rückfragehinweis:

AMA-Marketing

Manuela Schürr, Unternehmenskommunikation

Tel. +43 664 83 76 178, manuela.schuerr@amainfo.at

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel und dem AMA-Biosiegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmer.